

Рекомендуемая литература:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017
2. Кметь, Е.Б., Ким, А.Г. Управление маркетингом: учебник. - Саратов: Вузовское образование, 2016
3. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2022
4. Рычкова Н.В. Маркетинговые исследования : учебник / Н.В. Рычкова. — Москва : КНОРУС, 2021
5. Соколоверов, А.П. УМНО, или Управление маркетингом нетривиальным образом: практическое руководство. - Москва: Альпина Паблишер, 2016
6. Токарев Б. Е. Маркетинговые исследования: Учебник для студентов вузов. - М.: Магистр : Инфра-М, 2013
7. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; науч. ред. А. В. Гребенкин ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016.